

創新創業需求 服務平台 系統操作手冊

2023.12.07

目錄

一、	如何註冊.....	3
二、	如何登入.....	5
三、	如何建立我的公司/團隊.....	7
四、	如何使用新創模組 Pre-BP	10
五、	如何使用新創模組 BP	16
六、	如何使用新創模組創業團隊.....	25
七、	如何匯出商業計畫書.....	26

一、如何註冊

步驟一：網站 <https://huzu.stpi.narl.org.tw/index>

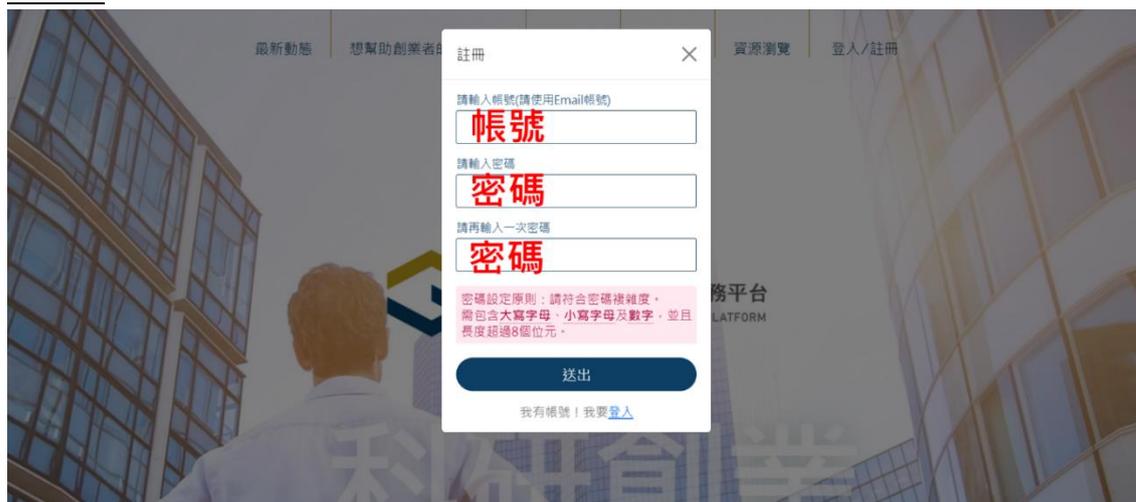
步驟二：點選右上角「登入/註冊」



步驟三：點選「註冊」



步驟四：輸入帳號密碼



步驟五：註冊成功後，請至信箱檢查並開通帳號



步驟六：請點選「[連結](#)」

 Huzu Service <huzu@narlabs.org.tw>
收件者: 您

開始回覆包含: [我已註冊。](#) [謝謝你。](#) [我已經完成了。](#)

請點選以下[連結](#)，該連結將於15分鐘後失效，請盡速進行帳號認證

謝謝

步驟七：帳號啟用成功

二、如何登入

步驟一：點選右上角「登入/註冊」



步驟二：請先選擇角色「新創家」，[新創家身分](#)才可使用創新模組系統功能



Email : huzu@narlabs.org.tw | TEL : (02)2737-7697 · (02)2737-7348 · (02)2737-7768ss

步驟三：確定角色為「新創家」，點選下一步



步驟四：填寫「基本資料」，包含帳號、姓名、手機號碼、聯絡地址

創新創業 需求服務平台
INNOVATION ECOSYSTEM SERVICE PLATFORM

需求反映 資源瀏覽 個人儀表版 技術檢索 AI互動工具 線上創業課程 商業計畫書 我的公司/團隊 個人資料 (登出)

個人資訊

請先完成基本資料填寫

基本資料 !

密碼修改

帳號 **帳號**

姓名 *

手機號碼 *

聯絡地址 *

變更儲存

三、如何建立我的公司/團隊

步驟一：點選個人儀表板



步驟二：點選「我的公司/團隊」



步驟三：點選「建立公司/團隊資料」



步驟四：填寫 1.新創團隊/公司資訊、2.團隊成員、3.財務、4.市場

創新創業 需求服務平台 INNOVATION ECOSYSTEM SERVICE PLATFORM

需求反映 資源瀏覽 個人儀表版 技術檢索 AI互動工具 線上創業課程 商業計畫書 我的公司/團隊 個人資料 TEST (登入)

建立新公司/團隊

1 新創團隊 / 公司資訊

公司/團隊名稱 *

成立日期

所在地

公司/團隊類型 *

公司/團隊技術/服務的專業領域 *

Website

公司/團隊LOGO

公司/團隊目前所在的創業階段

公司/團隊簡介

步驟五：在 4.市場裡面的產品/技術描述資料至關重要，會影響後面的四、如何使用新創模組 Pre-BP 的步驟二。填寫完成後，按「完成並建立公司/團隊」

創新創業 需求服務平台 INNOVATION ECOSYSTEM SERVICE PLATFORM

需求反映 資源瀏覽 個人儀表版 技術檢索 AI互動工具 線上創業課程 商業計畫書 我的公司/團隊 個人資料 TEST (登入)

4 市場

請描述你們的目標族群/客戶

技術來源

產品/技術描述 *

提供/上傳BP

上傳限制 pdf、ppt、pptx

完成並建立公司/團隊

步驟六：團隊建立完成

創新創業 需求服務平台 INNOVATION ECOSYSTEM SERVICE PLATFORM

需求反映 資源匯集 上創業課程 商業計畫書 我的公司/團隊 個人資料 TEST (登出)

建立新公司/團隊

公司/團隊建立完成

返回公司/團隊清單

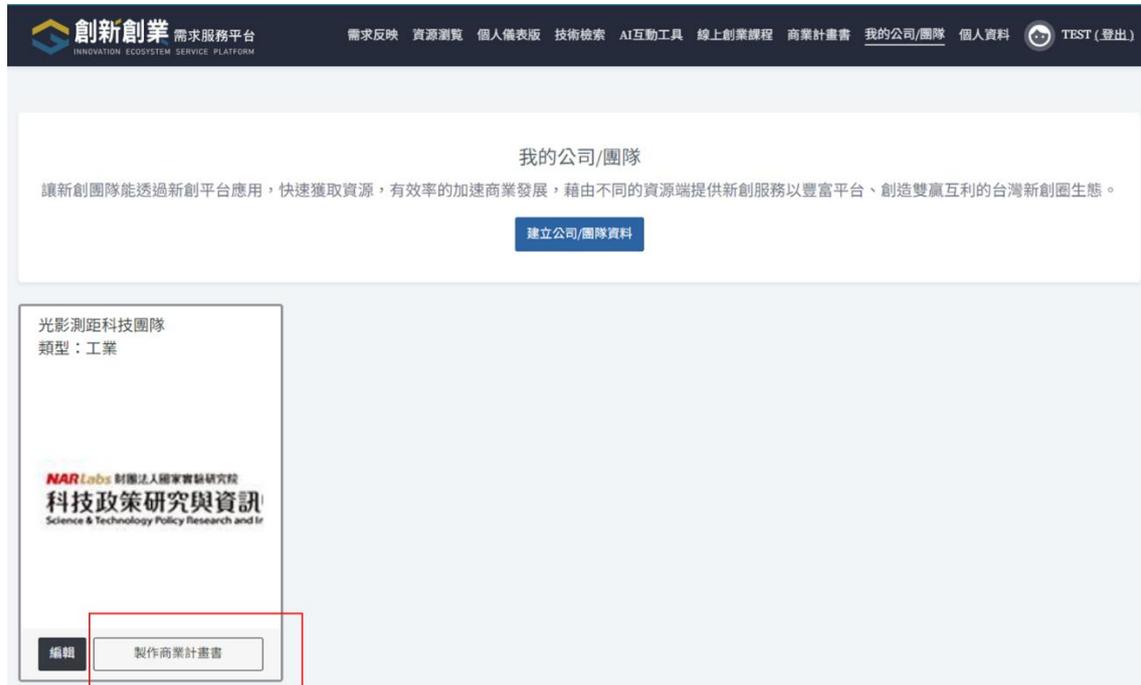
技術來源	學研成果、技術
產品/技術描述	雷射測距與影像整合裝置包括雷射測距模組、雙分支光纖束、光束分光器及影像接收模組。雷射測距模組包括光源、光學接收器及計算單元。雙分支光纖束設置於雷射測距模組及光束分光器之間。測距光束自光源出射，依序通過雙分支光纖束及光束分光器至待測物後反射出反射光束，其再經由光束分光器分成第一反射光束及第二反射光束，第一反射光束行經雙分支光纖束至光學接收器後發出量測信號，使計算單元接收並計算出待測物與雙分支光纖束之間的距離，影像接收模組對應設置於第二反射光束之接收位置，接收待測物之影像並輸出影像信號。
提供/上傳BP	選擇檔案 未選擇任何檔案

上傳限制 pdf、ppt、pptx

完成並建立公司/團隊

四、如何使用新創模組 Pre-BP

步驟一：點選「製作商業計畫書」



步驟二：產品/技術描述中的內容來自[三、如何建立我的公司/團隊的步驟五]，自動匯入，請再次確認產品/技術是否正確，該內容會影響後續 AI 內容生成，如果需要修改可以直接進行修正，確定沒問題後按下「儲存並以 AI 生成內容」

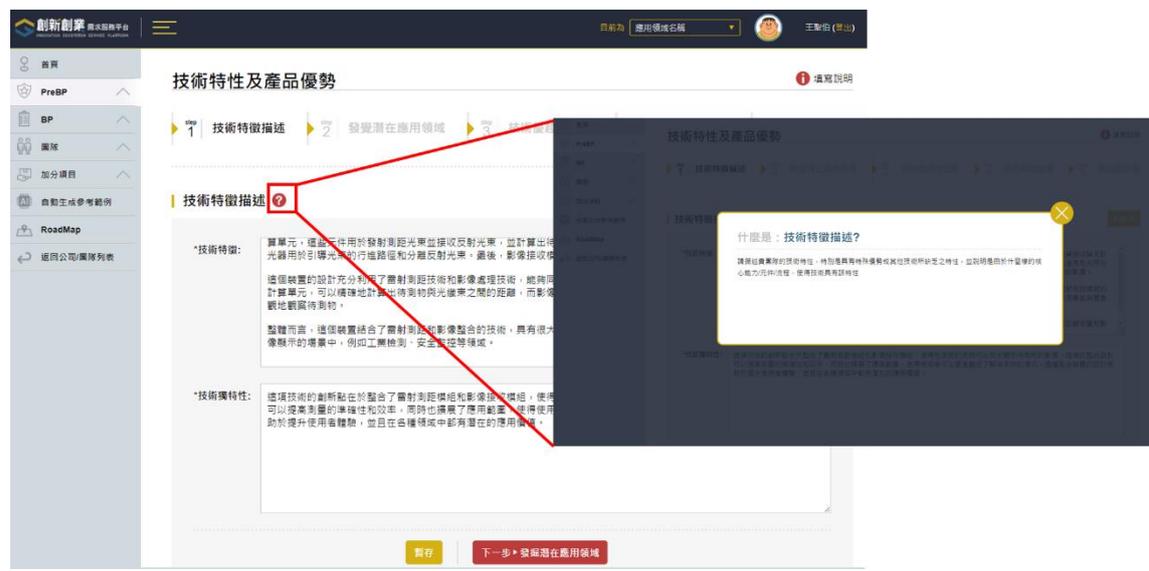


步驟三：點選左邊 Sidebar Pre-BP 的「技術特性及商品優勢」，系統會依據上一個步驟二生成 Pre-BP 的 Step1:產品特徵描述，包含技術特徵、技術獨特性，假設系統 AI 生成有問題，可以再刷一次「」或是可以直接進行修改，修改完成後點選「暫存」

※請養成點選暫存的好習慣



● 如有需要說明地方可以點選「問號」，進行內容了解



- 若想進行內容了解，可以點選右上角「**i**」，則會跳到說明頁面

步驟四：系統會自動依據團隊的技術優勢，提供給使用者五個可以切入的應用領域，如果有需修改則直接進行領域填寫，確定應用領域沒問題後，點選「暫存」並按「下一步▶技術優越性比較」

創新創業 需求服務平台
目前為 應用領域名稱 王駝伯 (退出)

首頁
PreBP
BP
團隊
加分項目
自動生成參考範例
RoadMap
返回公司/團隊列表

Step 1 技術特徵描述 Step 2 發掘潛在應用領域 Step 3 技術優越性比較 Step 4 應用領域選擇 Step 5 產品路規劃

發掘潛在應用領域 ? AI生成

應用領域1: 工業自動化 - 可應用於製造業中的機器人或自動化設備，用於測量和定位待加工物體的距離和位置。

應用領域2: 環境監測 - 可用於監測大氣或水中的物體或污染物的位置和距離，有助於環境監測和保護。

應用領域3: 安全監控 - 可應用於建築物或設施的安全監控系統，用於檢測和追蹤潛在的入侵者或危險物體。

應用領域4: 醫療影像 - 可應用於醫學影像設備，用於測量和顯示患者身體部位的距離和影像。

應用領域5: 智能交通系統 - 可應用於交通監控和管理系統，用於測量車輛或行人的距離和位置，以提高交通安全性。

技術特徵描述 < 上一步 暫存 下一步 > 技術優越性比較

步驟五：系統會自動根據每一個應用領域生成對應的標竿公司跟標竿產品及相關規格，如果在規格上有不合適的地方，團隊也可以於下方自己新增比較規格，如果有需修改則直接進行領域填寫，確定技術優越性比較沒問題後，點選「暫存」並按「下一步▶應用領域選擇」

技術特性及產品優勢 填寫說明

1 技術特徵描述 2 發覺潛在應用領域 3 **技術優越性比較** 4 應用領域選擇 5 產品路規劃

技術優越性比較 ?

	工業自動化	環境監測	安全監控	醫療影像	智能交通系統	自訂應用領域
	AI生成					
	標準電機	愛默生電氣	艾默生 (Omron)	菲尼克斯接觸器	樂金電子 (LG)	
產品	雷射測距與影像整合裝置	自動化控制系統	生產線監控與品質檢測裝置	工業感測器和控制系统	智能製造和自動化生產裝置	
測距範圍	最大100公尺	Electric Co. 1 N/A	N/A	Phoenix Contact 1 N/A	N/A	
解析度	0.1毫米	N/A	N/A	N/A	N/A	
影像顯示	高清晰度影像	N/A	影像檢測和分析	N/A	N/A	
應用	工廠自動化、製造流程控制	廣泛應用於工廠和設施管理	生產線監控、品質檢測	廣泛應用於工業自動化解決方案	智能製造、自動化生產	

以上產品均具有先進的雷射測距和影像整合技術，應用於工業自動化領域，提供高效、精確的測量和控制功能。

*產品規格比較：

我的公司	Siemens AG	+	+
雷標測量儀	雷射測距與影像整合裝置	增加比較產品	增加比較產品
測距範圍	測距範圍		
最大150公尺	最大100公尺		
解析度	解析度		
0.15毫米	0.1毫米		
新增比較規格			

發覺潛在應用領域 ◀ 上一步 暫存 下一步 ▶ 應用領域選擇

步驟六：系統會自動根據每一個應用領域生成商業計畫書，點選「線上 PDF 預覽」，團隊可以快速瀏覽商業計畫書，從中選擇預計切入的應用領域，確定應用領域選擇沒問題後，點選「暫存」並按「下一步▶產品路線規劃」



步驟七：根據上步驟選擇的應用領域，進入編輯，填寫短中長期的日期，確定應用領域選擇比較沒問題後，點選「完成」，會進到 BP 系統



五、如何使用新創模組 BP

步驟一：右上會顯示目前使用者所選擇的應用領域，先選擇應用領域再點選左邊 Sidebar 中的「BP」

舉例：假定選了工業自動化領域，則技術進度、產業鏈、目標市場、買家意願以及關鍵痛點都會依照該應用領域而進行 AI 自動生成

創新創業 需求服務平台
INDUSTRY ECOSYSTEM SERVICE PLATFORM

目前為 工業自動化

應用領域名稱應用領域
工業自動化
環境監測
安全監控
醫療影像
智能交通系統
自訂應用領域

王聖伯 (退出)

填寫說明

技術進度總覽

各階段要進行的驗證過程跟應完成的項目

TRL 3→4 TRL 4→5 TRL 5→6 TRL 6→7

各階段要進行的驗證過程跟應完成的項目

根據您提供的資訊，您的團隊正處於TRL3到TRL4的階段，需要完成以下工作：

1. 整合技術的各部分，形成實驗室中的原型模型元件。
2. 使用合適的驗證方法來確認關鍵技術在實驗室環境下的可行性。

根據您提供的技術描述，我推測您的團隊需要完成以下驗證或測試：

1. 驗證雷射測距模組的光源、光學接收器及計算單元的正常運作。
2. 測試雙分支光纖束及光束分光器的效能，確保光束能正確通過並分離。
3. 進行量測信號的接收和計算，以確認待測物與雙分支光纖束之間的距離計算準確性。
4. 測試影像接收模組的影像接收效能，確保能正確顯示待測物的影像。

儲存

步驟二：依據團隊技術描述以及應用領域，跑出來的 TRL3→7 的規劃，團隊可以看看①各階段 TRL(TRL3→4/ TRL4→5/ TRL5→6/ TRL6→7)之下的②工作項目有哪些，若需增修也可以直接進行編輯，確定沒問題後按一下「儲存」，依據 TRL 各階段的工作項目，使用者將判定自己目前在哪個階段，並且③點進該階段

技術進度總覽

各階段要進行的驗證過程跟應完成的項目

TRL 3→4 TRL 4→5 TRL 5→6 TRL 6→7

各階段要進行的驗證過程跟應完成的項目

根據您提供的資訊，您的團隊正處於TRL3到TRL4的階段，需要完成以下工作：

1. 整合技術的各部分，形成實驗室中的原型模型元件。
2. 使用合適的驗證方法來確認關鍵技術在實驗室環境下的可行性。

根據您提供的技術描述，我推測您的團隊需要完成以下驗證或測試：

1. 驗證雷射測距模組的光源、光學接收器及計算單元的正常運作。
2. 測試雙分支光纖束及光束分光器的效能，確保光束能正確通過並分離。
3. 進行雷射信號的接收和計算，以確認待測物與雙分支光纖束之間的距離計算準確性。
4. 測試影像接收模組的影像接收效能，確保能正確顯示待測物的影像。

儲存

驗證項目：

產品功能驗證

可靠性驗證

1. 進行長時間持續運作測試，以確保雷射測距與影像整合裝置在不同環境條件下的可靠性和穩定性。
2. 進行振動和衝擊測試，確保裝置在工業自動化環境中的可靠性和耐用性。

相容性驗證

安全性驗證

國際驗證標準和規範

以上驗證項目和方法以及可能適用的國際驗證標準和規範可作為您在工業自動化領域中進行雷射測距與影像整合裝置驗證的參考。

step 1 | TRL 3→4 step 2 | TRL 4→5 step 3 | TRL 5→6 step 4 | TRL 6→7

步驟三：承上一步驟，假設使用者評估自身在 TRL3>4 階段，系統會自動出現 Pre-BP 的標竿公司提供使用者對比自身產品規格，使用者可依照驗證項目，上傳測試驗證報告，並依序填寫「驗證時間」、「目標規格」、「原型機規格」、「測試驗證項目」、「驗證單位」、「上傳附件」依照上述該項目評估預計進行的驗證時間以及預算。最下方為試製資源，使用者可自行下載參考

- 🏠 首頁
- 🛡️ PreBP
- 📅 BP
- 👥 團隊
- ➕ 加分項目
- 🤖 自動生成參考範例
- 🗺️ RoadMap
- ↶ 返回公司/團隊列表

技術進度：TRL3→4

! 階段說明



標竿產品規格 ?

	我的公司	Siemens AG
	雷標測量儀	雷射測距與影像整合裝置
測距範圍	最大150公尺	最大100公尺
解析度	0.15毫米	0.1毫米

測試驗證報告

▶ 驗證報告：

目標規格:

原型機規格:

測試驗證項:

驗證單位:

驗證時間:

▶ 上傳附件：

測試驗證報告總覽

驗證時間	目標規格	原型機規格	測試驗證項	驗證單位	附件	動作
2023/10/31	解析度0.1毫米	解析度0.15毫米	各式解析度	財團法人度量衡機構	20231031-AR002537.pdf	編輯

本階段資源規劃

▶ 時間：

~

▶ 預算：

本階段試製資源列表

▶ | 試製資源盤點與對應EXCEL表 [下載EXCEL](#)

步驟四：先點選左邊 Sidebar 的「產業鏈」，系統依據使用者提供的技術描述以及應用領域自動生成產業鏈的內容概述、上游廠商、中游廠商、下游廠商，使用者可進行內容確認，若沒問題請點選下方「儲存」

創新創業 需求服務平台
Industrial Innovation Service Platform

目前為 工業自動化

王聖伯 (退出)

產業鏈

階段說明

產業鏈概述 ?

概述內容 AI生成

[產業鏈概述]
工業自動化領域中的雷射測距與影像整合裝置屬於高科技產品，其應用範圍廣泛，包括但不限於工業製造、機械設備、自動化設備等領域。

[產業鏈上游]
上游產業主要包括光學元件製造商、光源供應商、光學接收器製造商等。光學元件製造商負責生產雷射測距模組所需的光學元件，光源供應商提供雷射測距模組所需的光源，而光學接收器製造商則生產雷射測距模組中的光學接收器。

[產業鏈中游]
中游產業包括雷射測距模組製造商、光束分光器製造商、雙分支光纖束製造商等。雷射測距模組製造商負責將各種元件組裝成雷射測距模組，光束分光器製造商提供光束分光器，而雙分支光纖束製造商則生產雙分支光纖束。

上游廠商 AI生成

1. 光學元件製造商：例如美光科技、華新光電
2. 光源供應商：例如飛利浦、奇景光電
3. 光學接收器製造商：例如羅姆半導體、安森美半導體

中游廠商 AI生成

1. 雷射測距模組製造商：例如美國科技公司Velodyne LIDAR，專注於雷射測距技術的研發和製造。
2. 光束分光器製造商：例如德國公司Holo/OR Ltd.，專注於光學元件的製造和光束分光器技術的應用。
3. 雙分支光纖束製造商：例如日本公司Fujikura Ltd.，專注於光纖通訊和光學元件的製造，包括雙分支光纖束的生產。

下游廠商 AI生成

1. 自動化設備製造商：例如ABB、西門子、歐姆龍等公司，這些公司專注於製造各種自動化設備，包括機器人、自動化生產線等，並將雷射測距與影像整合裝置應用於其產品中。
2. 影像接收模組製造商：例如索尼、羅斯索爾德、東芝等公司，這些公司專注於生產各種影像接收模組，包括相機模組、影像處理器等，用於整合裝置中的影像接收功能。
3. 工業應用設備製造商：例如哈里斯科技、艾默生電氣、洛克希德·馬丁等公司，這些公司專注於製造各種工業應用設備，包括機械設備、工業控制系統等，並將整合裝置應用於其產品中。

儲存

步驟五：先點選左邊 Sidebar 的「目標市場」，系統依據使用者提供的技術描述以及應用領域自動生成目標市場的市場分析、目標市場描述、與廠商關係，使用者可進行內容確認，若有市場規模、市場趨勢等圖片，可以進行①上傳檔案的「瀏覽檔案」→「確定上傳」（僅限定圖檔 jpg, png），若沒問題請點選下方②「儲存」

創新創業 南京服務平台

日期為 工業自動化
王聖伯 (退出)

- 首頁
- PreBP
- BP
- 技術進度
- 高基礎
- 目標市場
- 買家意願
- 關鍵機點
- 團隊
- 加分項目
- 自動生成參考範例
- RoadMap
- 返回公司/團隊列表
- 首頁
- PreBP

目標市場 1

市場分析 AI生成

根據技術描述，雷射測距與影像整合裝置在工業自動化領域中具有廣泛的應用前景。這項技術可以應用於各種工業場景，包括製造業、倉儲管理、機器人技術等領域。

在製造業中，雷射測距與影像整合裝置可以應用於產品檢測、定位和監控。透過測距模組和影像接收模組的整合，可以實現對產品尺寸、位置和外觀的精確檢測，提高生產效率和產品質量。

在倉儲管理方面，這項技術可以應用於貨物的自動分類、盤點和定位。通過測距模組和影像接收模組的結合，可以實現對倉庫內貨物的快速識別和定位，提高倉儲管理的效率和準確性。

此外，在機器人技術領域，雷射測距與影像整合裝置可以應用於機器人的導航、障礙物感知和作業監控。透過這項技術，機器人可以實現對周圍環境的精確感知和定位，提高機器人作業的自動化程度和安全性。

總的來說，雷射測距與影像整合裝置在工業自動化領域中具有廣泛的應用價值，可以幫助企業提升生產效率、降低成本、提高產品質量，因此在市場上具有良好的發展前景。

目標市場描述 AI生成

根據上述市場分析，雷射測距與影像整合裝置的應用前景廣泛，因此可以針對以下目標市場進行推廣和應用：

- 製造業：將雷射測距與影像整合裝置應用於產品檢測、定位和監控，以提高生產效率和產品質量。
- 倉儲管理：將這項技術應用於貨物的自動分類、盤點和定位，以提高倉儲管理的效率和準確性。
- 機器人技術：將雷射測距與影像整合裝置應用於機器人的導航、障礙物感知和作業監控，以提高機器人作業的自動化程度和安全性。

這些目標市場在工業自動化領域中具有廣泛的應用需求，因此是推廣和應用雷射測距與影像整合裝置的理想市場。

上傳檔案 ?

2
瀏覽檔案
確定上傳

與廠商關係 ?

標竿公司 AI生成

在工業自動化領域，Siemens AG 可以被視為標竿公司。Siemens AG 在工業自動化領域具有領先地位，其產品包括雷射測距與影像整合裝置，用於工廠自動化和製造流程控制。該公司在工業自動化領域的豐富經驗和技術領先地位使其成為其他公司的標竿。

客戶/買家 AI生成

根據這項技術在產業鏈中的位置，可能的客戶/買家包括以下實際存在的公司：

- 工業自動化設備製造商：例如ABB、西門子、歐姆龍等公司可能會成為這項技術的客戶，因為他們需要先進的感測器技術到他們的自動化設備中。
- 機器人製造商：像是業界知名的Fanuc、KUKA、Universal Robots等公司可能會對這項技術感興趣，因為它們需要先進的感測器技術來提高機器人的自動化能力。
- 製造業企業：像是汽車製造商、電子產品製造商等可能會成為這項技術的客戶，因為他們需要先進的感測器技術來應用於自動化生產線中。這些公司可能會對這項技術感興趣，因為它可以提高他們的生產效率、品質控制和自動化能力，從而為他們的業務帶來實際的價值。

合作廠商 AI生成

根據這項技術在工業自動化產業鏈中的位置，可能的合作廠商包括：

- 愛迪生 (Edison) - 一家專注於感測器技術和自動化設備製造的公司，擁有豐富的技術開發和製造經驗。
- 華為技術有限公司 - 作為一家全球知名的科技公司，華為在工業自動化領域擁有豐富的技术資源和整合能力。
- 艾默生電氣 (Emerson Electric Co.) - 一家專注於工業自動化解決方案的公司，擁有豐富的整合技術和產品線。

這些公司都擁有在工業自動化領域的專業知識和技術能力，可以成為這項技術的潛在合作夥伴，共同推動技術的應用和市場拓展。

步驟六：先點選左邊 Sidebar 的①「買家意願」，系統依據使用者提供的技術描述以及應用領域自動生成②買家意願描述，使用者可進行內容確認，本模組系統主要希望團隊可以進行潛在客戶的購買意願訪談，請使用者點選③「新增客戶」

The screenshot displays the '買家意願' (Buyer Intent) module. The sidebar on the left contains navigation items: 首頁, PreBP, BP, 技術進度, 產業鏈, 目標市場 (circled 1), 買家意願 (highlighted), 關鍵痛點, 團隊, 加分項目, 自動生成參考範例, RoadMap, and 返回公司/團隊列表. The main content area is titled '買家意願' and includes a '買家意願描述' (Buyer Intent Description) section (circled 2) with a text input field containing the text: '我們將接洽使用該設備的國際大廠，其中ABB對我們感到興趣、願意導入測試；若使用我們的產品，將可為該大廠帶來價值'. Below this is a '潛在客戶' (Potential Customers) section (circled 3) featuring a table with columns for '企業/公司名稱', '需求概述', '需求規格', '需求量', and '動作'. The table contains one entry for 'ABB' with details on laser measurement calibration systems. A '新增客戶' (Add Customer) button is located below the table, and a '儲存' (Save) button is at the bottom right.

企業/公司名稱	需求概述	需求規格	需求量	動作
ABB	雷射測量校準系統	光束直徑50微米以下、解析度達100微米以下	2套	檢視 編輯

步驟七：①填寫訪談公司相關資訊，包含「網站」、「地址」、「Email」，以及聯絡人資訊「聯絡人」、「職稱」、「Email」、「電話」，②完成訪談相關資訊後可「新增訪談紀錄」，將「訪談日期」、「訪談紀錄」、「需求概述」、「需求規格」、「需求量」填寫完成後按下③「儲存」。

- 團隊可以依據訪談的結果進行三種可能的下一步：
 - 情境.1 若需更改技術規格，請至技術進度修改；
 - 情境.2 發現新的客戶未被滿足的需求，請至關鍵痛點修改；
 - 情境.3 訪談過程中發現有新的客戶，請至目標市場修改

買家意願

ABB

公司資訊

網站:

地址:

E-mail:

聯絡人資訊

聯絡人:

職稱:

E-mail:

電話:

訪談紀錄

訪談日期	訪談紀錄	需求概述	需求規格	需求量
2023/11/01	20231101_ABB訪談紀錄	雷射測量校準系統	光束直徑50微米以下、解析度達100微米以下	2套 編輯

[新增訪談紀錄](#)

訪談完成建議

- 情境.1** 若需更改技術規格，請至 [技術進度](#) 修改
- 情境.2** 發現新的客戶未被滿足的需求，請至 [關鍵痛點](#) 修改
- 情境.3** 訪談過程中發現有新的客戶，請至 [目標市場](#) 修改

[儲存](#)

步驟八：先點選左邊 Sidebar 的①「關鍵痛點」，系統依據使用者提供的技術描述以及應用領域自動生成②關鍵痛點的內容概述、需求、解決方案、營利模式、競爭分析，使用者可進行內容確認，若沒問題請點選下方③「儲存」

創新創業 需求服務平台
Industrial Innovation Platform

目的 工業自動化 王聖伯 (退出)

首頁
PreBP
BP
技術進度
產業鏈
目標市場
專家意願
關鍵痛點
團隊
加分項目
自動生成參考範例
首頁

關鍵痛點

模組說明

ABB

公司資訊

需求規格：雷射測量校準系統
需求概述：光束直徑50微米以下、解析度達100微米以下
需求數量：2套

關鍵痛點描述

AI生成

1

2

內容描述：

1. 整合複雜性：雷射測距與影像整合裝置涉及多個模組和光學元件，需要精密的整合和校準，增加了裝配和維護的複雜性。
2. 精度和穩定性：光學元件和雷射測距模組需要保持高度的精度和穩定性，以確保準確的測距和影像接收，這可能需要定期的校準和維護。
3. 成本和效率：裝置中的多個元件和模組可能會增加製造成本，並且需要額外的時間和資源來確保整合和運作效率。
4. 環境適應性：在不同的環境條件下，如光線強度和反射表面的特性可能會影響測距和影像接收的準確性，需要考慮裝置的適應性和穩定性。

以上是雷射測距與影像整合裝置在工業自動化應用領域中可能面臨的關鍵痛點，這些痛點需要在設計和應用中得到充分考慮，以確保裝置的可靠性和效能。

需求：

1. 高效的整合和校準技術：需要開發出能夠快速、精確地整合和校準多個模組和光學元件的技術，以降低裝配和維護的複雜性，提高生產效率。
2. 高精度穩定的光學元件和雷射測距模組：需要具有長期穩定性和高精度的光學元件和雷射測距模組，以確保持續準確的測距和影像接收，減少校準和維護的頻率。
3. 成本效益的整合和製造技術：需要開發出能夠降低製造成本並提高整合和運作效率的技術，以提高裝置的成本效益和競爭力。
4. 環境適應性和穩定性：需要設計能夠在不同環境條件下保持準確性和穩定性的裝置，並能夠自動調整以應對不同的光線強度和反射表面特性。

解決方案：

1. 整合複雜性：為了解決整合複雜性，可以採用模組化設計和自動化裝配技術，以減少人為誤差並提高整合效率。同時，建立標準化的校準程序和測試流程，以確保裝置的準確性和一致性。
2. 精度和穩定性：為了確保光學元件和雷射測距模組的精度和穩定性，可以採用高品質的材料和製程工藝，並進行嚴格的品質控制和測試。同時，開發智能化的自動校準系統，以實現定期的自動校準和調整。
3. 成本和效率：為了降低製造成本和提高效率，可以尋求替代材料和元件，並優化裝配流程和生產排程。同時，利用先進的生產技術和數位化管理系統，以提高製造效率和資源利用率。
4. 環境適應性：為了提高裝置的環境適應性，可以進行多場景的測試和優化，並引入智能化的感測和調節技術，以應對不同環境條件下的挑戰。

透過以上解決方案，可以有效應對雷射測距與影像整合裝置在工業自動化應用中的關鍵痛點，提高裝置的可靠性和效能。

盈利模式：

1. 新技術應用：整合複雜性的解決方案可以提供給工業自動化領域，以應對複雜的測距和影像整合需求。這將為裝置製造商帶來新的商機，並提供高價解決方案以滿足客戶需求。
2. 高精度和穩定性：裝置的高精度和穩定性將為客戶提供可靠的測距和影像整合功能，從而提高生產效率和品質。這將吸引客戶尋求高技術解決方案，從而提高裝置的市場競爭力。
3. 成本效益：儘管裝置的製造成本可能較高，但高效的整合和運作效率將幫助客戶節省成本並提高生產效率。這將使裝置成為客戶的成本效益選擇，從而增加銷售量和市場份額。
4. 環境適應性：裝置的環境適應性將吸引那些在不同工業環境下工作的客戶，並提供可靠的測距和影像整合功能。這將擴大裝置的應用範圍，並開拓新的市場機會。

以上盈利模式分析表明，解決雷射測距與影像整合裝置的關鍵痛點將為裝置製造商帶來新的商機和市場競爭優勢。

競爭分析：

競爭分析是NABC模型中的重要一環，透過對競爭對手的分析，可以幫助企業更好地了解市場環境和競爭格局，從而制定更有效的策略和方案。

在雷射測距與影像的裝置市場上，競爭對手可能包括具有相似技術和產品的公司，以及已經在相關領域建立了一定市場份額的企業。競爭對手的優勢可能來自於技術專利、製造成本、產品性能、品牌知名度、市場渠道等方面。

在競爭分析中，需要對競爭對手的產品特性、價格策略、市場定位、銷售策略等進行深入研究，以了解其優勢和劣勢。同時，也需要關注競爭對手可能的未來動向和策略，以及市場上的新進入者和替代品。

透過競爭分析，企業可以更好地了解自身的市場定位和競爭策略，並針對競爭對手的優勢和劣勢制定應對措施，從而提高自身在市場上的競爭力和市場份額。

3

儲存

六、如何使用新創模組創業團隊

點選 Sidebar 的①「創業團隊」→②選擇核心成員→③勾選核心成員，完成後請按「儲存」



點選檢視，則會出現成員資訊，包含姓名、電話、職稱與學經歷



七、如何匯出商業計畫書

步驟一：點選 Sidebar 的①「RoadMap」→②產生商業計畫書



步驟二：若在 Pre-BP、BP 以及加分項目填寫完後，按下「完成」，則可以勾選①「系統填寫的檔案」；若有在模組項目上傳檔案則可以勾選②「上傳的檔案」(如何上傳於下圖說明)



每項模組皆有「上傳的檔案」→可以選擇上傳 Word(.doc)檔



步驟三：可以自行移動模組順序進行排序



步驟四：勾選完畢以及確定順序之後，可以先進行①線上 PDF 預覽，並進行② Word 匯出下載，即可以完成您的商業計畫書

